



CommON*Energy*

LA TRASFORMAZIONE DI
CENTRI COMMERCIALI IN
MODELLI DI EFFICIENZA
ENERGETICA



www.commonenergyproject.eu

TESTA LA TUA CONOSCENZA!

1

QUAL È IL NUMERO MEDIO DEI VISITATORI DI UN CENTRO COMMERCIALE OGNI ANNO?

- 1-2 milioni
- 1200-1500
- 16-18 milioni
- 3 miliardi

QUAL È IL PAESE EUROPEO CON L'AREA COMMERCIALE PIÙ GRANDE?

- Francia
- Romania
- Germania
- Italia

2

La risposta è Francia, con una superficie totale di 17,7 milioni di m², seguita dal Regno Unito con 17,1 milioni di m² e la Germania al terzo posto con 14,4 milioni di m². Numeri enormi, perché pari alla grandezza di New York, Tokyo e Roma insieme!

2

La risposta è 16-18 milioni. Considerando che è pari alla popolazione di Londra, Madrid, Parigi e l'intera Norvegia insieme, il comfort ambientale in un centro commerciale è estremamente importante per tutte le persone che lo visitano. Leggi i vantaggi di un centro commerciale a basso consumo energetico nelle prime pagine.

1

COMMONENERGY & MODENA CANALETTO

Il centro commerciale a salvaguardia dell'ambiente e del comfort dei suoi clienti



CambiaMO



La riqualificazione energetica del supermercato è inclusa nel progetto di miglioramento di tutto il quartiere circostante, che ha portato alla realizzazione di un centro commerciale comprendente negozi e altri servizi funzionali tra cui un bar, una farmacia, un laboratorio di produzione digitale, uno spazio di coworking. INRES, partner del progetto CommONEnergy, ha supportato le fasi di studio, progettazione e realizzazione insieme a Coop Alleanza 3.0

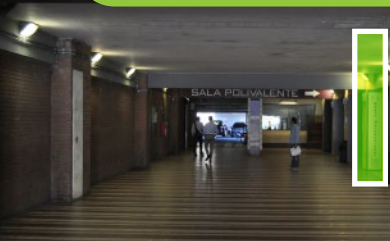
Le soluzioni innovative includono tecnologie integrate per il condizionamento e la refrigerazione, aumento dell'illuminazione naturale, materiali per limitare le dispersioni termiche e ridurre l'irraggiamento estivo.

Grazie all'installazione di un sistema di monitoraggio verrà inoltre controllata l'effettiva riduzione dei consumi di energia, al fine di verificare il raggiungimento degli obiettivi attesi.

Modena Canaletto e l'Unione Europea



Il progetto CommONEnergy riceve fondi dall'Unione Europea tramite il programma 'Horizon 2020 - Research and innovation programme', dimostrando così l'impegno europeo per edifici sostenibili e comfort per i suoi cittadini.



Un centro commerciale sostenibile vuol dire...

...Tecnologie e strumenti innovativi



Illuminazione artificiale modulabile in intensità e colore per simulare la luce diurna, oltre all'aumento della luce naturale nel supermercato tramite tubi solari e pareti vetrate.



Sistema di gestione integrato (IBEMS) per galleria e supermercato, che consente una regolazione più efficiente degli impianti.



Impianto frigo alimentare completamente a CO₂, per minimizzare il contributo sull'effetto serra e rispettare l'ambiente.



Vernice termoriflettente "cool roof" per ridurre l'apporto solare nei mesi caldi.



Applicazione di isolamento a cappotto e utilizzo di vetrocamera per i nuovi infissi, definiti grazie a un modello di simulazione energetica in regime dinamico.

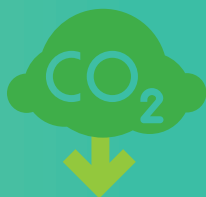
Un centro commerciale sostenibile vuol dire...

...Vantaggi

Risparmi sui costi, grazie a un consumo energetico più basso.



Riduzione delle emissioni di gas serra, per un'aria più pulita, e una salute migliore per i clienti.



Creazione di nuovi posti di lavoro, di una classe di lavoratori con nuove abilità tecniche e incremento di appaltatori provenienti da piccole e medie imprese (SME).



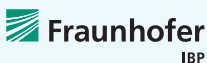
Miglior comfort all'interno dell'area commerciale, sia dal punto di vista energetico che estetico e percettivo.





Il progetto CommONEnergy punta a trasformare i centri commerciali in veri e propri modelli di efficienza energetica, attraverso il miglioramento delle strutture architettoniche e lo sviluppo di impianti e sistemi di gestione integrati.

I partner



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
WIEN
Vienna University of Technology



DS CONSULTING
PROCESS & ORGANIZATION



RINA



The CommONEnergy project has received funding from the European Union Seventh Framework Programme (FP7/2007–2013) under grant agreement n° 608678.